

Coup d'œil
sociodémographique

Juin 2010 | Numéro 04

Faits saillants sur les dépenses des ménages en 2007

par Suzanne Asselin

Vue globale du budget des ménages en 2007

Pendant que le ralentissement économique sévit déjà aux États-Unis en 2007, les dépenses moyennes des ménages québécois se maintiennent en 2007 par rapport à 2006.

À partir d'une enquête annuelle de Statistique Canada, qui collecte des renseignements sur les habitudes de dépenses de tous les membres du ménage, on peut estimer que la consommation courante de l'ensemble des ménages québécois, répartie en 14 grands postes de dépenses, représente une dépense moyenne

de 40 600 \$ en 2007. En ajoutant à cette somme les trois postes suivants : les dépenses consacrées aux impôts personnels, aux assurances individuelles et aux cotisations de retraite et enfin aux dons en argent et en contributions, nous obtenons une dépense totale de 56 230 \$ (tableau 1).

Ce portrait global s'est maintenu par rapport à 2006, soit 40 680 \$ pour la consommation courante et 55 700 \$ pour les dépenses totales (dollar courant). Comparativement à 2006, l'augmentation des dépenses est de 0,9 %, ce qui est inférieur au taux d'inflation annuel de 1,6 %.

Tableau 1

Dépenses moyennes de l'ensemble des ménages par grands postes de dépenses, Québec, 2006 et 2007

	Dépenses		Variation 2006 à 2007	Répartition	
	2006	2007		2006	2007
	\$ courant		%		
Alimentation	6 900	7 250	5,1	12,4	12,9
Logement	10 000	10 060	0,6	18,0	17,9
Entretien ménager	2 590	2 570	-0,9	4,7	4,6
Articles et accessoires d'ameublement	1 790	1 510	-15,8	3,2	2,7
Vêtements	2 370	2 320	-2,3	4,3	4,1
Transport	7 470	7 500	0,3	13,4	13,3
Soins de santé	1 940	2 030	4,8	3,5	3,6
Soins personnels	1 060	1 080	1,5	1,9	1,9
Loisirs	3 170	2 980	-5,9	5,7	5,3
Matériel de lecture	240	240	1,4	0,4	0,4
Éducation	660	620	-5,1	1,2	1,1
Tabac et boissons alcoolisées	1 430	1 350	-6,1	2,6	2,4
Dépenses diverses	820	910	11,0	1,5	1,6
Jeux de hasard	230	180	-23,7	0,4	0,3
Consommation courante	40 680	40 600	-0,2	73,0	72,2
Impôts personnels	10 870	11 340	4,3	19,5	20,2
Assurance individuelle et cotisations de retraite	3 450	3 560	3,3	6,2	6,3
Dons en argent et contributions	700	720	3,2	1,3	1,3
Dépenses totales	55 700	56 230	0,9	100,0	100,0

1. La dépense moyenne est calculée pour tous les ménages incluant ceux n'ayant pas effectué la dépense.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages, fichier de microdonnées*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec.

Note aux lecteurs

Ce bulletin rapporte quelques faits saillants des données de l'*Enquête sur les dépenses des ménages de 2007* dont la plupart des données sont extraits de plusieurs tableaux sur [le site Web de l'Institut](#). Cette enquête a été menée de janvier à mars 2008. Aux fins de cette analyse, les dépenses sont arrondies à la dizaine près alors que celles publiées dans les tableaux sur notre site Web sont non arrondies. Les données sont extraites du fichier de micro-données à grande diffusion (FMGD). Or, en raison des procédures mises en place pour assurer la confidentialité de celles-ci, les résultats obtenus peuvent différer légèrement des données provenant du fichier maître de Statistique Canada. Par exemple, la dépense moyenne de 2007 au Québec selon le FMGD est de 56 230 \$ comparativement à 57 310 \$ selon le fichier maître.

Les dépenses moyennes sont calculées soit pour l'ensemble des ménages ou uniquement pour les ménages ayant déclaré une dépense. Les dépenses déclarées comprennent les déboursés pour les biens et services reçus en 2007, taxes incluses, sans distinction du mode de paiement (à crédit ou non) et peu importe si la dépense a été payée avant, pendant ou après 2007. Le déboursé d'un bien neuf ou usagé correspond au prix d'achat net après déduction de l'allocation d'échange, le solde peut être négatif. Les dépenses imputables à une entreprise sont exclues.

L'impôt : le poste de dépense le plus important

Le cinquième du budget (20,2 %) de tous les ménages québécois est alloué à l'impôt en 2007. Depuis 1997, cette part oscille autour de 20 à 22 %. En 2007, l'impôt personnel se chiffre en moyenne à 11 340 \$, une dépense de 4,3 % plus élevée qu'en 2006.

Les ménages dont la personne de référence est âgée de 65 ans et plus ou de moins de 30 ans attribuent une part plus faible de leur budget à l'impôt en 2007, respectivement 12,9 % et 14,5 % par rapport à la moyenne de 20,2 % (pour plus de précisions, voir les tableaux Web et la note aux lecteurs). De ce fait, pour ces ménages, les dépenses liées au logement se retrouvent au premier rang en importance, avant celui de l'impôt. Le cinquième des ménages dont le revenu total avant impôt est le plus faible (1^{er} quintile de revenu, soit 23 000 \$ ou moins) dépense une part moindre en impôt (2,2 %) que le cinquième des ménages ayant le revenu le plus élevé (5^e quintile de revenu, soit plus de 89 000 \$) dont la dépense pour l'impôt représente une part de 29,7 %.

En conservant uniquement les ménages qui ont déclaré une dépense, quelque 91 % des ménages québécois ont payé un impôt en 2007 (en retranchant le remboursement d'impôt) pour une dépense moyenne de 12 490 \$. Par rapport à 2006, la proportion de ménages déclarants est demeurée stable.

Le logement, le transport et l'alimentation constituent les trois autres postes de dépenses les plus élevés

Le logement (17,9 %), le transport (13,3 %) et l'alimentation (12,9 %) regroupent 44,1 % des dépenses totales pour l'ensemble des ménages. Chez les ménages ayant les plus faibles revenus (quintile inférieur), ces trois pos-

tes de dépenses totalisent 62,8 % du budget en 2007. Cette part diminue à 35,7 % chez les ménages à revenus élevés (quintile supérieur). Les familles monoparentales y consacrent une part un peu plus élevée (49,4 %) que les couples avec enfants (41,3 %).

En comparaison avec 2006, peu de différence est notée en général pour les dépenses plus spécifiques de logement et de transport. Pour l'ensemble des ménages, les dépenses allouées au logement sont demeurées autour de 10 000 \$. C'est l'une des plus faibles hausses (0,6 %) depuis 1999, même si l'indice des prix à la consommation relative au logement a augmenté de 2,9 %. En 2007, le propriétaire sans hypothèque (25,7 % des ménages) dépense 7 000 \$ pour se loger (incluant les assurances, les réparations et l'entretien, les taxes, l'eau, le combustible et l'électricité). Le locataire (40,8 % des ménages) défraie 7 560 \$ et le propriétaire avec hypothèque (31,1 % des ménages) débourse 15 370 \$.

Les ménages québécois ont dépensé sensiblement le même montant (7 500 \$) pour le transport en 2006 et en 2007. Cela masque toutefois une hausse des dépenses de 3,9 % pour l'essence et autres carburants utilisés pour des véhicules possédés ou loués. Environ 20 % des ménages ont acheté une automobile ou un camion en 2007, proportion stable par rapport à 2006, pour une dépense légèrement plus haute, passant de 11 330 \$ à 11 770 \$. Pendant que le nombre de ménages possédant ou louant un véhicule s'est maintenu autour de 80 %, la proportion des ménages ayant utilisé un transport public local ou de banlieue est passée de 49,7 % à 52,3 %.

Les dépenses en alimentation au magasin et au restaurant pour 2007 représentent 7 250 \$, en augmentation de 5,1 % par rapport à 2006. Les aliments achetés au magasin expliquent en grande partie cette hausse.

Les assurances et cotisations de retraite, les loisirs, l'entretien ménager et les vêtements composent environ chacun de 4 % à 7 % du budget

Pour l'ensemble des ménages en 2007, parmi les dépenses consacrées aux assurances individuelles et aux cotisations de retraite, les déboursés versés à des cotisations de retraite ou des fonds de pension publics et privés (hormis les cotisations à un REER¹) sont en hausse de 8,2 % par rapport à 2006. Le versement effectué par 71,5 % de tous les ménages, soit la même proportion qu'en 2006, représente une somme moyenne de 3 330 \$ en 2007 comparativement à 3 080 \$.

On constate une baisse généralisée des dépenses moyennes consacrées aux loisirs par l'ensemble des ménages en 2007. Parmi celles-ci, les achats de matériel et de fournitures informatiques sont en hausse (+ 10,3 %) bien que la proportion de ménages ayant déclaré cette dépense, de 670 \$ en 2007, soit restée stable à environ 48 %. Les dépenses pour les téléviseurs et autres équipements vidéo par les ménages déclarants sont plus élevées de 15,6 % par rapport à 2006, pour un déboursé de 810 \$ en 2007.

En ce qui a trait au grand poste de dépenses de l'entretien ménager qui inclut les dépenses de communication, les dépenses des services de téléphonies cellulaires et des services d'Internet grimpent pour l'ensemble des ménages pendant que les dépenses reliées à la téléphonie (excluant le cellulaire) diminuent. Rapportée seulement pour les ménages déclarants, la dépense effectuée pour les services cellulaires a plutôt baissé (de 560 \$ à 540 \$), tandis que celle pour les services Internet est en hausse (380 \$ à 410 \$). Dans les deux cas, la proportion des ménages déclarants a augmenté (consulter la section suivante). Par ailleurs, les dépenses pour les animaux domestiques sont devenues plus importantes (passant de 550 \$ à 690 \$) bien qu'elles soient déclarées par moins de ménages (de 47,4 % à 43,2 %).

Les dépenses moyennes pour les vêtements, déboursées par tous les ménages, sont de l'ordre de 2 320 \$ en 2007, c'est moins qu'en 2006 (- 2,3 %).

Une consommation croissante pour certains produits et services

Menée depuis 1997, l'enquête fournit divers items de dépenses qui permettent de dégager les tendances de consommation des ménages. Pensons aux nouveaux produits et services dont la technologie évolue rapidement et incite au remplacement du matériel. Il y a les changements d'habitudes des consommateurs pour se faciliter la vie ou améliorer l'accès à des loisirs à partir de la maison qui transforment les activités. Tout cela a suscité un intérêt plus marqué pour la consommation de ces produits par les ménages.

Le tableau 2 montre que pour tous les items retenus, la proportion de ménages déclarants est en augmentation. La croissance de la consommation des ménages est plutôt forte pour l'utilisation du cellulaire et d'Internet. Pour les deux premiers items (matériel d'ordinateur et appareil-photo numérique), les ménages déclarants au fil des ans ont cependant déboursé des montants de moins en moins élevés.

Parmi les dépenses liées au divertissement à domicile, le budget consacré à l'équipement (téléviseurs, magnétoscopes et autres) et aux services de location de télédistribution est devenu plus important auprès des ménages. Il est possible que l'achat de téléviseurs à écran plat et les services de télévision payante aient contribué à expliquer cette augmentation.

En matière de finances personnelles, on voit une tendance à la hausse du recours à certains services financiers tels que la planification financière, la préparation et les conseils en matière d'impôt et les services de comptabilité.

1. Dans l'enquête, les cotisations à un REER ne sont pas comptabilisées comme une dépense des ménages, mais comme une variation nette du flux monétaire durant l'année dont le résultat exprime le solde entre les cotisations et les retraits à un REER pendant l'année. À titre informatif, le solde moyen versé à un REER en 2007 par 36,7 % des ménages québécois est de 3 620 \$, une participation de ménages plus élevée comparativement à 2006 (34,5 %) ainsi qu'un solde en hausse (3 480 \$).

Tableau 2

Consommation en hausse pour certains produits et services selon la dépense moyenne (\$ courant) effectuée par les ménages déclarants et la proportion de ménages déclarants, Québec, 1997-2007

		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Matériel d'ordinateur (achats)	\$	1 750	1 530	1 460	1 630	1 390	1 050	940	1 040	930	770	880
	%	10,5	13,8	14,0	16,1	16,1	16,3	17,1	19,5	23,4	28,1	28,6
Appareil-photo numérique et accessoires	\$								420	440	370	320
	%								13,0	15,1	17,6	16,5
Service de téléphonie cellulaire ¹	\$	480	430	400	380	400	430	450	480	510	560	540
	%	9,7	13,2	17,3	25,5	35,0	40,4	41,1	43,8	48,4	52,6	55,8
Services Internet	\$	240	250	260	260	290	330	350	380	370	380	410
	%	9,8	15,3	20,0	26,8	33,2	39,3	40,7	44,2	52,1	55,9	59,2
Téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ²	\$	660	680	640	720	830	660	530	610	620	710	820
	%	17,8	18,1	17,3	17,8	23,1	27,1	28,8	29,6	30,2	28,2	26,3
Frais de location pour la télédiffusion ³ et autre	\$	390	410	420	460	460	470	500	500	520	530	530
	%	66,5	67,1	67,0	69,0	70,4	75,1	73,1	73,9	74,6	75,0	75,4
Commissions, frais de courtage, autres ⁴	\$	160	180	200	200	220	180	270	230	210	250	250
	%	50,3	52,5	53,1	53,9	52,4	57,4	53,0	46,7	50,1	59,4	58,1
Nombre estimatif de ménages	n	2 803 240	2 810 060	2 836 600	2 885 320	2 919 120	2 992 160	3 019 380	3 169 700	3 220 660	3 267 660	3 307 090

1. Excluant l'achat du téléphone cellulaire.

2. Par exemple, les téléviseurs (cinéma maison), magnétoscopes, lecteurs/enregistreurs DVD, caméras vidéo, antenne parabolique.

3. Pour le câble et la diffusion par satellite incluant les services de télévision payante.

4. Les autres services financiers sont par exemple, planification financière, préparation et conseils en matière d'impôt, services de comptabilité.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages, fichier maître*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec.

Ce bulletin est réalisé par :

Suzanne Asselin
Direction des statistiques
sociodémographiques

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives Canada
Bibliothèque et Archives nationales
du Québec
2^e trimestre 2010
ISSN 1920-9444 (en ligne)

Direction des statistiques
sociodémographiques :

Normand Thibault, directeur

© Gouvernement du Québec,
Institut de la statistique du Québec, 2010

Ont collaboré à la réalisation : Gabrielle Tardif, mise en page
Esther Frève, révision linguistique
Direction des communications

Pour plus de renseignements : Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4
Téléphone : 418 691-2406
Télécopieur : 418 643-4129